

ȘTIRI

Primul Concurs Național
al Parchetarilor

pag. 1

PRODUSE

Sisteme Thomsit
pentru cauciuc;
Fișă: Thomsit R750

pag. 2

INFO

Prezentare Proges;
Prezentare APIPL

pag. 3

PROIECTE Thomsit

Lucrări de referință;
Deschidere fabrică
Turda

pag. 4

AMORSĂ EPOXIDICĂ BICOMPONENTĂ



Produsul lunii - Thomsit R750

pagina 2

Eveniment Thomsit: Concursul Parchetarilor la prima ediție din România, găzduită la Cluj

Cele mai importante firme din industria de parchet prezente la
Concursul Parchetarilor de la Cluj - la prima sa ediție în România

Cele mai importante firme care activează în domeniul parchetului au fost prezente la Concursul Național al Parchetarilor, organizat în octombrie 2007 la Cluj-Napoca, cu sprijinul **Thomsit**. La competiție au participat 18 tineri, montatori profesioniști de parchet, din toată țara, iar cei mai buni au fost premiați de organizatori și sponsori. Concursul a fost foarte strâns, doar spre final fiind posibilă departajarea concurenților. Câștigătorii primelor două locuri sunt Tiberiu Botoacă din Comarnic (premiul I) și Mihai Moghior din Onești (premiul II). Cei doi specialiști au reprezentat România la Concursul European al Montatorilor de Parchet, care s-a desfășurat anul acesta în Austria, în perioada 31 ianuarie - 2 februarie.

„Trebuie să fiți mândri de reușita acestei prime ediții a concursului - atât participanții, cât și organizatorii, sprijinul și asistența acordată pentru buna desfășurare a concursului contribuind decisiv la reușita lui”, a declarat în timpul ceremoniei de premiere dl. Heinz Brehm, Președintele Asociației Europene a Parchetarilor.

Concursul a fost o premieră în România, Thomsit dorind ca astfel de evenimente să devină o tradiție în țara noastră, la fel ca în restul Europei.

Concursul de departajare a constat în realizarea și finisarea unui model impus din parchet cu dimensiunea de 1,2 x 1,2m, realizat din esențe alternative de stejar și nuc.

Competiția a fost organizată de către Asociația Profesioniștilor din Industria Pardoselilor din Lemn (APIPL) în colaborare cu Asociația Europeană a Parchetarilor (EUFA P+F), cu sprijinul **Thomsit**, marcă din portofoliul Henkel.

Thomsit este una dintre cele mai importante mărci ale diviziei Adezivi Henkel. Cu o experiență de peste 60



de ani pe piața produselor pentru pardoseli, **Thomsit** este astăzi numărul unu în tehnologia de acoperire a pardoselilor în Germania și în restul Europei. **Thomsit** oferă parchetarilor întregul sistem de produse pentru parchet, de la produsele pentru repararea suprafeței suport, amorse, șape autonivelante, adezivi, până la produsele de finisare a parchetului.

Asociația Profesioniștilor din Industria Pardoselilor din Lemn (APIPL), înființată în 2004, are ca scop reprezentarea intereselor membrilor și dezvoltarea activităților de prelucrare, distribuție și instalare a pardoselilor din lemn. Asociația își propune să crească calitatea produselor și serviciilor oferite pe piață, să susțină și să protejeze interesele comune ale membrilor săi în relațiile cu Statul.

EDITORIAL

Tehnologia montării acoperirilor pentru pardoseli este o afacere solicitantă. Defecte serioase, uneori daune ireparabile, pot surveni chiar și în lucrările făcute cu măiestrie.



Riscul este bine cunoscut: lipsa garanțiilor pentru deficiențele de orice tip! Experții în domeniu recomandă ferm respectarea unui sistem bine definit de lucru: utilizarea unei amorse, a unei șape autonivelante și a unui adeziv de la unul și același producător.

Catalogul **Thomsit - Sisteme** a venit în întâmpinarea clienților prin prezentarea tuturor sistemelor Thomsit de produse pentru orice aplicații ce pot apărea pe șantier:

- sisteme pentru realizarea pardoselilor elastice,
- sisteme pentru realizarea pardoselilor cu mochetă,
- sisteme pentru acoperiri din lemn,
- sisteme pentru renovări,
- sisteme pentru izolare fonică.

Cea mai bună măsură de prevenire a deficiențelor de orice tip este aceea de utilizare a unor produse coordonate. Specialiștii declară că astfel, întregul sistem de pardoseală lucrează armonios în permanență.

Sistemele **Thomsit** de produse oferă nu numai cea mai mare protecție posibilă împotriva defectelor și a reclamațiilor ulterioare, dar scad și costurile lucrării de executat, accelerează timpul de lucru, iar câteodată fac posibilă până și, aparent, cele mai imposibile lucruri.

În perioada 21 - 25 mai 2008, vă invităm să vizitați standul nostru din cadrul Târgului Construct Expo Ambient, unde vom prezenta sistemele și produsele Thomsit, demonstrații tehnice, și concursuri cu multe premii !

Sisteme Thomsit pentru pardoseli acoperite cu Cauciuc



GHID DE MONTAJ
al acoperitorilor de cauciuc
pe plăci de beton umed

Thomsit

1. PREGĂTIREA SUPORTULUI

Suprafața de ciment se va curăța mecanic (prin șlefuire cu nisip sau cu jet de alicie), se va aspira și se va trata cu amorsa epoxidică **Thomsit R 755** în două straturi, pentru a asigura o barieră eficientă împotriva absorbției de umiditate reziduală excesivă.

La final se va presăra nisip.

2. NIVELAREA SUPRAFEȚEI

Se va utiliza șapa autonivelantă **Thomsit SL 85**, pentru grosimi de la 0,5 – 50 mm, sau șapa autonivelantă **Thomsit DH maxi**, pentru grosimi de la 3,0 – 30 mm, produse specializate pentru utilizare în condiții extreme.

3. LIPIREA MODULELOR DE CAUCIUC

Se va folosi adezivul poliuretanic **Thomsit R 710**.

Rezistență. Durabilitate. Siguranță. Ecologic.

Sistemele **Thomsit** pentru acoperirile cu cauciuc oferă soluții complete pentru nivelarea și lipirea pardoselilor, pornind de la pregătirea suportului și până la adezivii pentru cauciuc.

Pentru acoperiri elastice din zonele comerciale sau industriale, profesioniștii folosesc adezivul **Thomsit R 710**, un adeziv de înaltă performanță, recomandat atât pentru montajele la interior cât și pentru cele la exterior.

Acest adeziv poate fi folosit atât pentru acoperirile din cauciuc, cât și pentru acoperirile exterioare, pe suprafețe absorbante sau neabsorbante.

Thomsit R 710 este un adeziv bicomponent poliuretanic fără solvenți, rezistent la solicitări mari, intemperii și trafic intens fiind foarte economic în utilizare.

■ Sistemul industrial Thomsit de acoperire cu cauciuc pe plăci de beton umed

Pardoselile din clădirile industriale sau comerciale sunt invariabil supuse la solicitări mari, sau chiar extreme, în ceea ce privește rezistența la trafic și rezistența la greutate.

Acoperirile din cauciuc sunt utilizate pentru a face față la tensiunile cauzate de greutatea statică sau mobilă. Pentru a garanta rezistența pe termen lung, straturile de produse de sub acoperirea cu cauciuc trebuie

alese astfel încât proprietățile lor să corespundă din punct de vedere al caracteristicilor de rezistență aceluiași solicitări.

Sistemul **Thomsit** pentru lipirea acoperirilor din cauciuc industrial este compus din elemente testate în practică. În plus, adezivul are la bază poliuretan, produs specific pentru această aplicație. Sistemul a dovedit aceeași performanță excelentă inclusiv în aplicații la exterior, sau la lipirea pe suport cu umiditate excesivă.

Sistemul industrial Thomsit de acoperire cu cauciuc pe suport absorbant

Acoperirile din cauciuc sunt moderne, versatile, robuste și ecologice. Se utilizează cu precădere în zone industriale sau săli de sport, acolo unde cerințele cu privire la sistemul de lipire folosit sunt următoarele:

- stabilitate dimensională,
- rezistență excelentă la sarcini de forfecare
- rezistență de durată la exfoliere sau desprindere.

Sistemul de siguranță **Thomsit** pentru montarea plăcilor de cauciuc este proiectat astfel încât să respecte atât exigențele acestor tipuri de aplicații cât și cerințele moderne de protecție a mediului înconjurător.



Thomsit R 750 Amorsă epoxidică bicomponentă

Thomsit R 750 este o amorsă bicomponentă epoxidică pe bază de solvenți, pentru pre-tratarea, amorsarea și consolidarea suporturilor absorbante, poroase și instabile din ciment, anhidrit, anhidrit turnat.

Se aplică înaintea șapelor autonivelante sau a rășinilor bicomponente. Nu se aplică pe suprafețe neabsorbante sau impermeabile, ea nefiind o barieră de vapori. Se aplică pe suportul fără defecte structurale cu rezistență corespunzătoare la compresiune și întindere, uscat, fără contaminări, praf sau urme de adezivi. Aplicare cu rola (trafalet) sau pensula și presărați nisip. Este o amorsă pentru întărirea suprafețelor.

Caracteristici Tehnice Thomsit R 750

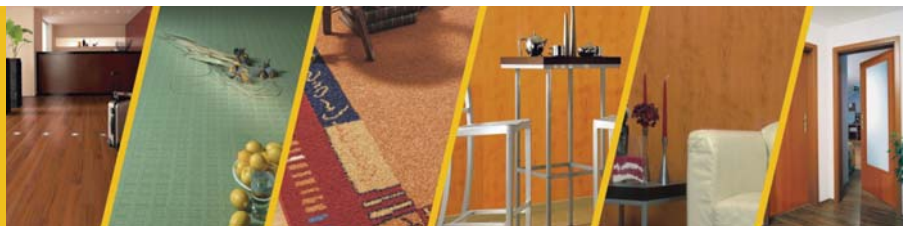
Culoare	A: Galben deschis B: Galben maroniu
Vâscozitate	A: Lichid B: Lichid
Densitate specifică	A: 1,0 kg/litru B: 0,9 kg/litru
Raport amestecare	A: 1; B: 1 (în funcție de masă)
Timp de lucru	3 - 4 zile

Consum	aprox. 200 - 500 g / m ²
Timp de uscare	6 ore (înaintea lipirii acoperitorilor)
	10 ore (înaintea turnării șapei an.) 24 ore (înaintea barierei de vapori)
Temperatura	-20 - +30 °C (trans. & depozit.)
	-20 - +80 °C (după întărire) +10°C (minimă de întărire)
Rezistență la apă	DA, după întărire
Ambalare	A & B: Bidoane a 5 kg



PROGES

PARCHET / MOCHETA / COVOARE / PVC / LAMBRIURI / UȘI



Proges și-a început activitatea în anul 2001 prin deschiderea primului său magazin specializat de materiale și produse pentru construcții, în Oradea. În anii ce au urmat Proges și-a dezvoltat rețeaua de desfacere simultan cu mărirea și diversificarea gamei de produse. Astăzi, cu un total de 49 de magazine de desfacere și centre logistice, Proges reprezintă cea mai mare rețea de magazine specializate din România pentru

pardoseli calde, lambriuri și uși. Astfel, prin întregirea pachetului de servicii oferite, Proges este una din principalele companii din România ce activează în domeniul comercializării produselor pentru amenajări interioare: parchet, mochetă și covoare, PVC, uși, lambriuri etc.

Politica de deservire se adresează clienților pe trei canale de desfacere:

□ Retail - rețea autohtonă de

distribuție prin 36 de magazine proprii;

□ Distribuție directă - printr-o echipă de profesioniști care deservesc peste 2.500 de clienți mici și mijlocii.

□ DIY - Bricostore, Baumax, Praktiker.

Proges are în prezent peste 700 de angajați profesioniști, specializați și instruiți, care deservesc peste 2.500 de clienți activi, persoane fizice și juridice.

Proges dispune de un parc auto modern, propriu constând din 120 de camioane, iar nomenclatorul de produse depășește 2.000 de articole din care enumerăm: parchet laminat, parchet triplu-stratificat, mochetă, covoare, PVC (linoleum), lambriuri laminate și din PVC, uși de interior (MDF), blaturi de bucătărie și glafuri (MDF), accesorii (plinte, folii PEE), plăci multifuncționale OSB/MFP.

Serviciile profesionale oferite de echipele de vânzări sunt:

- Consultanță de specialitate;
- Un sistem eficient și accesibil de rate și de credit;
- Comenzi speciale de parchet și uși;
- Cel mai bun raport calitate-preț;
- Servicii de montaj;
- Transport gratuit.

În anul 2007 Proges a inaugurat 10 magazine tip Superstore, cu spații de prezentare generoase de peste 1.000 m²/magazin, în cadrul cărora oferă întreaga gamă de produse, precum și sistemele profesionale Thomsit.

Dezvoltarea pachetului de servicii



oferite cuprinde și sistemul de distribuție DIY ale cărui puncte forte sunt:

□ Acoperirea cu servicii profesionale și personal calificat a întregii țări;

□ Suport logistic format din depozite zonale, precum și parcul auto propriu, dimensionat în corespondență cu necesitățile pieței;

□ Oferirea de cea mai mare diversitate de soluții profesionale destinate construcțiilor civile din România;

□ Produsele și sistemele oferite sunt la cele mai înalte standarde de calitate, certificate și agrementate conform normelor și standardelor europene de ramură;

□ Oferta de soluții ajustate necesităților fiecărui proiect în parte, la cel mai avantajos raport calitate-preț.

Proges are sediul central pe Șoseaua Borșului nr. 45, Oradea, județul Bihor,

Telefon.: +40 259 406 290 sau
+40 259 435 784

Fax: +40 259 406 291

E-mail: office@proges.ro

WEB: www.proges.ro

INFO Thomsit:

NOUTĂȚI DE LA A.P.I.P.L. (Asociația Profesioniștilor din Industria Pardoselilor din lemn)

Concursul Internațional al Montatorilor de Parchet de la Salzburg din Austria s-a desfășurat între 31 ianuarie și 02 februarie, eveniment la care România a fost reprezentată de cei doi câștigători ai primei ediții a Concursului Național al Parchetarilor din luna Octombrie 2007, de la Cluj



Prima acțiune din acest an a fost reprezentată de participarea cu cei doi concurenți, câștigătorii ediției Concursului Național al Montatorilor de Parchet din România la **Campionatul European al Montatorilor de Parchet**, desfășurat la Salzburg în Austria. Concursul Național a avut loc în luna octombrie 2007 la Cluj cu sprijinul Thomsit în calitate de Sponsor Principal al competiției.

Campionatul European s-a desfășurat în perioada 31.01 - 02.02.2008, sub egida Asociației Europene EAPT P+F (Association to Promote Training in Parquet-laying Skills and Flooring Technology in Europe). Concurenții români s-au clasat pe locurile 6 și 7, în concurs fiind înscrși un total de 18

participanți. Proba a constat, ca și în cazul ediției din țară, în realizarea unui montaj de dimensiuni fixe din parchet de lemn masiv, cu design impus, în două esențe de lemn, într-un interval de timp fix.

Printre proiectele asociației sunt incluse și următoarele obiective:

■ Tipărirea primei cărți de specialitate pentru realizarea de pardoseli din România. Este vorba despre volumul „**Fachbuch für Parkettleger**”. Asociația a cumpărat deja licența de publicare și va începe traducerea în cel mai scurt timp.

În vederea finalizării acestei lucrări este binevenit sprijinul sponsorilor, al căror nume va fi menționat în carte și care vor fi prezenți și la evenimentul prilejuit de lansarea volumului.

■ Organizarea unei noi ediții a concursului montatorilor de pardoseli în cursul lunii octombrie. În acest sens există deja o propunere de sponsorizare din partea parteneriatului dintre Henkel România & Ambient Sibiu, iar locul de desfășurare ar putea fi chiar Sibiu.

■ Posibilitatea transformării actualei asociații într-o asociație a „**pardoseliștilor**”, în totalitate, adică nu numai a „parchetarilor”, în acest caz urmând a fi consultați toți membri actuali ai asociației.

■ Atragerea de noi membri - Ultimii membri intrați în asociație sunt: **Iceberg Construcții, Interfloor Systems, Floor Design și Premium Floors.**

Contact A.P.I.P.L.: Tel.: 0745-113-228;
E-mail: alexandru.stefan@ro.henkel.com sau apipl_ro@yahoo.com.



PROFI Thomsit

Thomsit
Henkel
BAUTECHNIK

Soluții profesionale pentru pardoseli.

Sisteme Thomsit pentru acoperiri cu PVC: Lucrări de referință Clinica de Diagnostic GRAL și Clubul Sportiv Școlar nr. 6 din București



Două noi lucrări de referință vin să confirme calitatea excelentă a sistemelor **Thomsit** pentru pardoseli acoperite cu PVC: Clinica de Diagnostic Gral, str. Traian Popovici nr. 79-91, sector 3 și Clubul Sportiv Școlar nr. 6, strada Luică nr. 48,



sector 1, ambele din București.

● **Clinica de Diagnostic GRAL**

S-a utilizat sistemul **Thomsit** pentru PVC pe suport absorbant, de trafic intens compus din amorsa pentru suprafețe absorbante **Thomsit R777**, șapa autonivelantă



Thomsit DD, (asigură planeitatea perfectă a suprafeței și împiedică „adunarea” adevivului), adezivul universal **Thomsit UK400** pentru acoperitori din PVC de trafic mediu (adeziv fără solvenți, cu aderență inițială ridicată utilizabil și pentru pardoseli încălzite) și adezivul tip contact, de înaltă rezistență, **Thomsit K1720**, utilizat pentru lipirea plintelor și profilelor pardoselilor din PVC, utilizabil și pentru pardoselile încălzite. Covorul PVC utilizat a fost Gerflor pentru trafic intens. Suprafața totală acoperită a fost de 1.000 m² (holuri, cabinete, saloane și rezerve).

● **Clubul Școlar Sportiv nr. 6**

S-a utilizat sistemul **Thomsit** pentru

PVC pe suport absorbant, de trafic mediu, compus din amorsa pentru suprafețe absorbante **Thomsit R777**, șapa autonivelantă **Thomsit DD**, care asigură planeitatea perfectă a suprafeței, adezivul universal **Thomsit UK400** pentru acoperitori din PVC cu trafic mediu - adeziv fără solvenți cu aderență inițială ridicată utilizabil și pentru pardoseli încălzite - și adezivul tip contact de înaltă rezistență **Thomsit K1720**, utilizat pentru lipirea plintelor și profilelor pardoselilor din PVC, utilizabil și pentru pardoselile încălzite. Covorul PVC utilizat a fost Sport Gerflor. Suprafața totală acoperită a fost de 1.100 m² (sala de sport a Clubului Sportiv Școlar nr. 6).



PROFI **Thomsit**

INAUGURARE - CÂMPIA TURZII



Henkel își dublează capacitatea de producție în România Henkel România anunță deschiderea noii fabrici de adezivi, la Câmpia Turzii, în județul Cluj, cu o capacitate de producție anuală de 200.000 de tone.

Aceasta este cea de-a doua fabrică de adezivi Henkel deschisă în România. Odată cu inaugurarea ei Henkel își dublează practic capacitatea de producție, prima fabrică inaugurată în România în anul 2000, având o capacitate de producție de circa 250.000 tone/an. Valoarea totală a investițiilor Henkel în România atinge astfel suma de 30 milioane Euro.

Investiția în acest obiectiv se ridică la nouă milioane Euro și reprezintă pentru Henkel un moment important în strategia de extindere a companiei, date fiind oportunitățile de dezvoltare a zonei Clujului și Ardealului.

O altă componentă importantă pentru dezvoltarea companiei în zonă,

o reprezintă investiția în resursele umane implicate în noul proiect. Astfel, la noua fabrică de la Câmpia Turzii au fost create pentru început 90 de locuri de muncă. Noii angajați au fost instruiți în cadrul unor cursuri de pregătire desfășurate în țară, în Austria și Germania. De asemenea, pentru majoritatea specializărilor, noii angajați au beneficiat de stagii de pregătire practică în cadrul unității de producție din Pantelimon, București.

„Ne bucurăm că am reușit să finalizăm acest proiect într-un timp record, este o mare realizare pentru echipa Henkel România. Noua fabrică de la Câmpia Turzii reprezintă cel mai important obiectiv investițional pentru

Henkel în România în acest an. După succesul primei investiții din București, ne-am îndreptat atenția către Transilvania dat fiind potențialul de dezvoltare al pieței materialelor de construcții din această regiune”, a declarat Liviu Sfrija, președinte Henkel România.

Fabrica de la Câmpia Turzii, cu o suprafață construită de 12.365 m², va produce pentru început următoarele tipuri de adezivi marca **Ceresit: CM9, CM11, CM16, CM17**, precum și **CT85, CT126, CT127** din gama **Ceresit Ceretherm**. Toate echipamentele și utilajele din noua unitate de producție sunt de ultimă generație. Fabrica este dotată conform celor mai noi standarde de calitate și funcționalitate ale grupului Henkel.

Un moment important din istoria companiei Henkel în România s-a



petrecut în iulie 2000, odată cu inaugurarea primei fabrici de adezivi pentru construcții marca **Ceresit**. Ulterior, fabrica a fost extinsă și modernizată din punct de vedere tehnologic, având în prezent trei unități de producție. Capacitatea de producție totală ajunge în prezent la 450.000 tone/an. La acestea se adaugă investițiile în cercetare, Henkel dispunând în prezent de singurul laborator din țară dotat cu un aparat de testat adezivii, la standarde internaționale și de un aparat de termodiagnoză care măsoară pierderile de căldură prin pereții clădirilor existente.

În septembrie 2006, Henkel România (Divizia Adezivi/Bautechnik) a inaugurat „Centrul Internațional de Instruire Profesională destinat perfecționării tuturor profesioniștilor din domeniul construcțiilor” - constructori, arhitecți, meseriași - și a partenerilor, la sediul fabricii din Pantelimon, lângă București.

Un alt important Centru de Instruire Profesională destinat perfecționării profesioniștilor din domeniul construcțiilor a fost inaugurat și la Câmpia Turzii în cadrul noii fabrici deschise.

O altă investiție importantă pentru Henkel România în 2007, se referă la inaugurarea a trei „Showroom-uri **Ceresit** pentru Profesioniști”, primul la București, al doilea la Ploiești, iar al treilea la Târgu Mureș.

www.ceresit.ro; www.thomsit.ro